

Приложение 1 к РПД К.М.01.02 Проектная деятельность в цифровой среде
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) - Цифровая и экспертно-аналитическая социология
Форма обучения - очная
Год набора - 2022

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Общие сведения

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	К.М.01.02 Проектная деятельность в цифровой среде
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1. Методические рекомендации

1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на самостоятельную работу и практические занятия.

В процессе лекционных занятий рекомендуется конспектировать основные понятия и содержание темы.

Перед каждой лекцией рекомендуется прочитать конспект предшествующей лекции, а после завершения крупного раздела курса, следует проработать его и по конспекту и по учебнику. В этом случае учебная дисциплина будет усваиваться максимально глубоко.

Рекомендации по составлению конспекта:

– Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте как своими словами, так и приводите в виде цитат.

– В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания). Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.

– Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку.

– Составляя конспект, допустимо отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

– Используйте реферативный способ изложения

– Собственные комментарии, вопросы, мысли располагайте на полях или выделяйте в тексте.

Принципиальные места, определения и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков в применении проективных методов, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практические занятия предполагают выполнение студентами различных заданий, которые помогают усвоить изучаемые методы исследования и анализа данных.

Подготовка к семинарским (практическим) занятиям студента предполагает работу с научной и учебной литературой, выполнение заданий, предусмотренных для самостоятельной работы. Кроме указанных заданий студенты вправе, по согласованию с преподавателем, выполнять и другие интересующие их задания.

Качество работы студентов на семинарских (практических) занятиях преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

1.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями.

Задача студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Среди основных видов самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: подготовку к лекциям, семинарским и практическим занятиям, зачетам и экзаменам, презентациям и докладам; написание рефератов, выполнение лабораторных и контрольных работ, написание эссе; решение кейсов и ситуационных задач; подготовка к проведению деловых игр; участие в научной работе.

1.3. Методические рекомендации к практическим заданиям

В ходе выполнения практических заданий необходимо внимательно прочитать задание, повторить материал по теме задания, воспользовавшись материалами лекции и рекомендуемой литературы. Аккуратно записать выполненное задание в тетрадь. На занятии обсудить выполненное задание в подгруппах.

1.4. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Изучение дисциплины завершается зачетом. Целью зачета является выяснение качества и количества знаний, умений и навыков студента. Зачет проходит в форме презентации выполненных практических заданий. На защиту презентации студенту отводится 8-10 мин.

Планы практических занятий

Тема 1. Проект: сущность и стратегии

План

1. Понятие проекта.

2. Современная концепция в управлении проектами.
3. Стратегия маркетинга.
4. Стратегия проекта, его бюджет и механизм реализации.
5. Особенности управления проектами.
6. Риски проектов.
7. Алгоритм разработки проекта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что представлял собой проект?
2. В чем состоит основная идея современной концепции в управлении проектами?
3. Охарактеризуйте понятие стратегии проекта.
4. Каковы особенности управления проектами?
5. В чем состоят риски проектов?
6. Раскройте алгоритм разработки проекта.

Практические задания:

1. Составьте логическую схему рисков проекта.
2. Составьте алгоритм разработки проекта.

Литература: [4], [5], [6].

Тема 2. Социологический и маркетинговый анализ в проекте: Принципы и методы

План

1. Сущность, принципы, методы социологического и маркетингового анализа.
2. Направления и типы анализа.
3. Маркетинговая среда фирмы.
4. Микросреда. Основные факторы микросреды.
5. Изучение возможностей предприятия. Анализ потенциала предприятия.
6. Анализ характеристик основных конкурентов.
7. Макросреда. Основные факторы макросреды.
8. Доминирующие факторы внешней среды предприятия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите принципы социологического анализа.
2. Какие методы используются в маркетинговом анализе?
3. Назовите направления и типы анализа.

Практические задания:

1. Воспользовавшись статистическими данными сайта FAOSTAT (<http://www.fao.org/faostat/ru/#home>), проанализируйте уровень потребления в России следующих видов продукции за последние 5 лет:
 - 1) газетная бумага (newsprint)
 - 2) оберточная бумага (wrapping papers)
 - 3) деревянные пиллеты (wood pellets)Результат представьте в виде краткого отчета (аналитической справки).
2. Для выполнения задания студентом самостоятельно выбирается любая компания (коммерческая организация), зарегистрированная на территории РФ. Форма собственности и размер не имеют значения. Для выбранного предприятия необходимо:

- 1) Раскрыть основные факторы макросреды организации: демографический фактор; научно -техническая среда; политическая среда; культурная среда. Определить доминирующие факторы внешней среды предприятия.
 - 2) написать, какие субъекты и факторы являются для него микросредой;
 - 3) какие факторы макросреды необходимо учитывать предприятию;
 - 4) в каждой группе факторов макросреды выбрать наиболее значимые.
 - 5) Проанализировать деятельности конкурентов. Сравнить деятельность предприятия и конкурентов. Разделы плана анализа: рынок; продукт; цены; продвижение продукта на рынке; организация сбыта и распределения. Оценки конкурентоспособности фирмы относительно ведущих конкурентов.
3. Проведите SWOT-анализ для университета, в котором проходите обучение. На первом этапе составьте перечень параметров, по которым будете оценивать вуз. По каждому из них определите, что является сильной стороной университета, а что слабой. Результат занесите в матрицу. При оценке рыночных возможностей и угроз проанализируйте факторы: спроса, конкуренции, сбыта, экономические, политические, правовые, научно-технические, социально-демографические, природные и международные. Сопоставьте сильные и слабые стороны вуза с возможностями и угрозами окружающей среды.

Литература: [1], [2], [3], [4], [5], [6].

Тема 3. Проектирование исследования в цифровой среде

План

1. Направления проектирования в цифровой среде
2. Эскиз проекта цифровой среды.
3. Программа исследования цифровой среды.
4. Дизайн исследования.
5. Этапы построения дизайна.
6. Методы исследования виртуальной среды

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие существуют требования к эскизу проекта?
2. Что представляет собой исследование цифровой среды?
3. Какие методы используются в исследованиях цифровой среды? Назовите их характеристики и особенности.

Практические задания:

1. Изучите любую проблему, используя методику построения «дерева проблем-целей». Для этого: А) Сформулируйте любую близкую Вам проблему, связанную с обучением в вузе (в виде негативного утверждения). Выявите причины и следствия 42 стартовой проблемы, установите взаимосвязи, а затем постройте «дерево проблем». Б) Преобразуйте отрицательные суждения (проблему, причины, следствия) в положительные. Затем сформулируйте общую цель и постройте иерархию средств и эффектов в виде «дерева целей». В) Заполните таблицу соотношения «дерева проблем» и «дерева целей».
2. Разработайте схему проведения маркетингового исследования для следующей ситуации:
 - а) в сети химчисток резко упало количество обращений по сравнению с прошлым годом;
 - б) компания - разработчик мобильных приложений хочет создать новую

версию приложения;

в) в магазине продовольственных товаров жарким летом не увеличился спрос на мороженое;

г) индивидуальный предприниматель хочет открыть парикмахерскую в районе, где он проживает.

2. Составьте анкету (не менее 15 вопросов) для изучения потребительских предпочтений покупателей кофе. При составлении вопросов используйте разные типы закрытых и открытых вопросов.

Литература: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7].